

RED DE CONTENIDOS PRUEBAS INTEGRATIVAS
I° SEMESTRE 2015

Asignatura: Lenguaje y Comunicación

Profesora: Bernarda Inzulza A

Fecha: 1 julio 2015.

Formato : prueba de selección única y múltiple.

Objetivo de aprendizaje	Contenidos
Nivel : III° medio	
• Identificar las características de la situación de enunciación argumentativa (tema, participantes, etc.) • Identificar los tipos de argumentos y su clasificación en racionales y emotivos a partir de ejemplos entregados • Evaluar los tipos de argumentos empleados, utilizando los criterios de evaluación argumentativa: Suficiencia, Relevancia y Aceptabilidad. • Conocer los rasgos constitutivos y diferenciadores del texto argumentativo - publicitario. • Clasificar los textos publicitarios en publicidad comercial y propaganda.	• Situación de enunciación argumentativa (marco general) • Discurso argumentativo (tipos de orden) • Elementos estructurales y semánticos del texto argumentativo • Tipos de argumentos y falacias (clasificación, criterios de evaluación argumentativa) • Texto publicitario (características generales, aspectos léxicos, icónicos, etc.) • comprensión de lectura y léxico contextual

Colegio Particular
New Heinrich High School
Coordinación Académica



: